

O LEGADO DE CARL ROGERS

Primeira Temporada

Episódio 3 - Terapia Centrada no Cliente: Mas centrar-se em quê do cliente?

Boa noite a todos!

Mais uma vez estamos juntos em nome de um aprofundamento nas obras de Carl Rogers. Para os que têm acompanhado esta temporada de discussões e já sabem de onde partiu a ideia do evento, vou repetir e, para os que nos dão a honra de participar pela primeira vez, vou explicar rapidamente.

Em novembro de 2020, fizemos um evento inicial em que discutimos sobre a contribuição de Wood e Schmid para a ACP. Logo depois, percebemos que seria importante voltar ao próprio Rogers, aprofundando a compreensão de suas obras. E assim, aqui estamos hoje, para mais um episódio do evento que nomeamos de **O legado de Carl Rogers: Do Aconselhamento Não Diretivo à Abordagem Centrada na Pessoa**. Nesta temporada 1, estamos discutindo as obras básicas do Rogers.

Gostaria também de convidá-los para nos acompanhar nos próximos episódios.

Dia 15/5, num sábado, das 9h às 13h teremos o episódio 4 **Novos horizontes: Psicoterapia e Relações Humanas – Volume 1** com o professor Iago Cavalcante.

E nos dias 11/06/2021 – sexta-feira – 18h às 22h e

12/06/2021 – sábado – das 9h às 13h teremos o episódio Cinco Encruzilhadas: Tornar-se Pessoa. Será o último desta primeira temporada, com a presença de todos os professores (Paulo, Edson e Iago) para debater Tornar-se Pessoa.

Será um prazer tê-los conosco.

Eu gostaria de acrescentar, na apresentação de hoje, algumas poucas palavras. Creio que, no atual momento de nosso país, (350 mil mortes e um governo genocida), é ainda mais importante que nós, os que nos identificamos com a ACP, possamos melhor compreender esta teoria, desmistificar conceitos, por vezes compreendidos bem superficialmente. Mais que nunca me parece importante que o sentido de psicologia humanista e o sentido de centrado na pessoa se façam claros e possam ir além de uma postura reconfortante, levando ao encontro com o outro, à construção de relacionamentos de crescimento.

Hoje trataremos do livro **Terapia Centrada no Cliente**, a partir da provocadora pergunta do Professor Paulo Castelo Branco: **Mas centrar-se em quê do cliente?**

Paulo Castel Branco

Docente do Departamento de Psicologia da UFC e do Programa de Mestrado em Psicologia da Saúde da UFBA. Coordenador do Núcleo de Estudos em Psicologia Humanista. Desenvolve estudos sobre história e epistemologia da ACP e estudos sobre pesquisa-ação para aprimorar práticas humanistas e avaliar sua eficácia e efeitos com diversos tipos de experiência.

Vera Alves

PSICÓLOGA